



Rahvusvahelise äri rajamise põhimõtted

1.juulist 2018 a.
Amway

AmwayTM

Rahvusvahelise äri rajamise põhimõtted

Juuli 2018

Amway

Antud põhimõtted kehtivad alates 1. juulist 2018. aastal kõigil Euroopa turgudel (Austria, Belgia, Bulgaaria, Horvaatia, Tšehhi, Taani, Eesti, Soome, Prantsusmaa, Kreeka, Hispaania, Holland, Iirimaa, Leedu, Läti, Saksamaa, Norra, Poola, Portugal, Rumeenia, Slovakkia, Sloveenia, Šveits, Türgi, Ukraina, Ungari, Suurbritannia, Itaalia), kus Amway ettevõtjad ajavad äri Amway müügi ja turundusplaani raames. Amwayl on õigus muuta antud Põhimõtteid igal ajal vastavalt Amway koostööreeglite punktile 1.3.

Amway ettevõtjad (AE) võivad arendada oma rahvusvahelist Amway äritegevust järgmistel viisidel: (I) teiste isikute rahvusvaheline sponsoreerimine; (II) oma rahvusvahelise mitmenda või teise ettevõtte loomine ja rahvusvaheline sponsoreerimine („Mitmekordne ettevõtte“).

Teiste AE-de ja mitmekordsete ettevõtete rahvusvahelist sponsorlust, aga ka rahvusvahelist turundamist reguleerivad kehtivad seadused ja määrused ning Amway koostööreeglid, müügieeskirjad, mis võivad perioodiliselt muutuda, sealhulgas käesolevad põhimõtted.

I. Potentsiaalselt huvitatud AE-de rahvusvaheline sponsoreerimine

Rahvusvahelise sponsoreerimisega puutume kokku siis, kui olemasoleva ettevõttega AE (rahvusvaheline sponsor) pakub potentsiaalsele partnerile tegevust Amways, seejärel aga sponsoreerib teda teisel turul (kui rahvusvahelist sponsoreeritavat partnerit). Rahvusvaheline sponsor tagab rahvusvahelisele sponsoreeritavale partnerile toetuse, peale selle antakse talle lisasponsor kohalikul turul, kus rahvusvaheline sponsoreeritud partner kavatseb tegeleda Amway äritegevusega.

A. Rahvusvahelisel sponsoril on kohustused oma rahvusvaheliste sponsoreeritavate partnerite suhtes nii alguses kui edaspidi.

1. Rahvusvahelise sponsori kohustused:

- a. Ta peab isiklikult tutvustama rahvusvahelisele sponsoreeritavale partnerile tegevuspõhimõtteid niiviisi, et see partner saaks viidata rahvusvahelisele sponsorile Amwayga liitumisel.
- b. Otse või vahendatult ettevõttele Amway lisasponsori määramine, kes saab rahvusvaheliselt sponsoreeritava partneri lokaalseks sponsoriks.
- c. Regulaarne kontakti hoidmine rahvusvahelise sponsoreeritava partneriga ja tema motiveerimine arendama ärilist tegevust viisil, mis sobib antud turu jaoks, samuti vastavalt kohustustele, mis lähtuvad lepingust, mida lokaalne partner on kohustatud täitma Amway lokaalse filiaali suhtes.
- d. Kontakti hoidmine lisasponsoriga ja abi osutamine seoses sellega, et see isik tagab kohalikul turul pideva toetuse rahvusvaheliselt sponsoreeritavale partnerile.

2. Tegevused, mis on rahvusvahelise sponsori puhul keelatud:

- a. Sekkumine niisugusel viisil, mille puhul lisasponsor osutab abi rahvusvaheliselt sponsoreeritavale partnerile ja tegeleb tema õpetamisega.
- b. Äri tegemine vastaval turul viisil, mis on keelatud vastavalt seadusandlusele ja Amway koostööreeglitele.
- c. Amway müügi- ja turundusplaani esitlemine antud turul potentsiaalsele AE-le (see on lisapartneri ja/või ettevõtte Amway lokaalse esindaja ülesanne).

3. Rahvusvaheline sponsor peab täitma kõiki rahvusvahelise sponsori kohustusi väljaspool turgu, kus arendab äritegevust tema rahvusvaheline sponsoreeritav partner. Rahvusvaheline sponsor võib sõita partneri riiki üksnes asjaoludel, mis on lubatud kohapeal kehtiva seadusandlusega.

B. Lisasponsor on kohustatud esitama ja selgitama rahvusvahelisele sponsoreeritavale partnerile Amway müügi- ja turundusplaani, samuti vastutab ta rahvusvahelise sponsoreeritava partneri väljaõppe ja motivatsiooni eest, nagu on sätestatud Amway koostööreeglites, täpsemalt Amway koostööreeglite punktis 5.

C. Avalduse allkirjastamise ajal peab rahvusvaheline sponsoreeritav partner lepingus välja tooma oma rahvusvahelise sponsori ja lisasponsori nime ja perekonnanime ja AE-de numbrid ning kinnitama rahvusvahelise sponsori.

1. Kui siseturu sponsor tutvustab potentsiaalsele AE-le Amway ettevõtlust, ei eksisteeri rahvusvahelist sponsorlust ning Amway avalduse vormil ei saa märkida rahvusvahelist sponsorlust.
2. Rahvusvaheline sponsoreeritav partner saab märkida Amway rahvusvahelise sponsori ainult siis, kui see isik juhtis ta isiklikult Amway äritegevusse.
3. Pärast dokumentide saatmist rahvusvaheliselt sponsoreeritava partneri registreerimiseks ja heakskiitmist ettevõtte Amway poolt võib kõik muutused, mis puudutavad rahvusvahelist sponsorit sisse viia üksnes ettevõtte Amway nõusolekul.

D. Rahvusvaheliste sidemete loomisel peab rahvusvaheline sponsor arvestama, et Amway võib oma otsusega keelduda heakskiitmisest ja/või preemiate väljamaksmisest Amway müügi- ja turundusplaani raames millises iganes organisatsioonis, mida ettevõtte Amway loeb ülalmainitud plaani rikkujaks kohalikul turul.

II. Rahvusvahelise äri rajamine

Kui AE alustab teist Amway äri teisel turul peale turu, kus ta arendab põhitegevust, võib teist äri pidada rahvusvaheliseks, mida sponsoreeritakse põhiäritegevusega. Järgmised Amway ärid (kolmas, neljas jne) peavad samuti olema rahvusvahelises plaanis seotud selle AE põhiäritegevuse või järgmise äritegevusega. Mõnedel turgudel, kus Amway eksisteerib, on vastavalt kohaliku seadusandlusele lubatud Amway äri omamine ja arendamine välismaalase poolt, ja seda peetakse AE rahvusvaheliseks äriks, mis on registreeritud juba teisel Amway turul. AE peab siis teostama selle rahvusvahelise äri rahvusvahelist sponsoreerimist ja ühendama selle ülalmainitud moel.

A. Teisel turul täiendava äri loomiseks peab Amway ettevõtja hetkel olema oma Amway turul saavutanud vähemalt plaatina-taseme.

Plaatina kvalifikatsiooni nõude erandid on järgmised:

1. AE püsielukohaga väljaspool oma kohaliku turu piire, kui ta esitab tõendi oma elukoha kohta, samuti on tal õigus asutada ja arendada Amway äritegevust rahvusvahelisel sihtturul. Elukoha tõendina võib esitada passikoopia, tööviisa koopia, tööloa jmt kujul. Lisateabe saamiseks võtke ühendust oma koduturu partneriga;
2. AE, kellel on sihtriigis pereliige, peab selle kohta saama Amway koduturu partnerilt kirjaliku kinnituse. Selleks tuleb esitada pereliikme andmed ja nimi. Käesoleva eeskirja kohaselt määratletakse pereliikmeid sugulussidemetena reeglite ja seaduste mõistes, sh vanemad, õed-vennad, lapsed, abikaasa, vanavanemad, lapselapsed veresuguluse, adopteerimise või abielu kaudu.

Adopteerimise korral arvestatakse vaid adopteerivaid vanemad/vanavanemaid.

Alates 1. juunist 2016.a. ei ole enam vaja läbida mitme ettevõtte sertifitseerimistesti, ent soovitame tungivalt läbida mitme ettevõtte koolituse.

Lisaks võivad mõned turud kehtestada karmimad nõuded. Näiteks Amway Hiina

Müügiesindajad peavad teisel Amway turul teise ettevõtte avamiseks olema jõudnud vähemalt vanemmüügi tasemele (teemant) ja peavad endiselt läbima mitme ettevõtte sertifitseerimistesti. Täpsema info saamiseks pöörduge palun konkreetse sidusettevõtte poole.

Osa A ei puuduta ABOsid, kes arendavad Amway äritegevust Euroopas ja soovivad alustada rahvusvahelist äri teisel Euroopa turul.

B. Äri avamisel välismaal peab AE avalduse blanketil tähistama ühe oma olemasoleva Amway äri rahvusvahelise sponsorina (Amway koostööreeglite punkt 4.32).

C. Rahvusvahelise äri rajamisel peab välismaine AE järgima kohalikku seadusandlust ja ettekirjutisi. Lisaks peavad mitme ettevõtte omanikud täitma oma kohustusi sponsoritena rahvusvahelisel turul, nad peavad looma tasakaalustatud mitmekordsed ettevõtted, sealhulgas viima isiklikult koolituse läbi ja toetama oma alanejaid AE-sid, tehes vastavaid korraldusi vastavalt Amway koostööreeglitele.

D. Jõustudes ülemaailmselt alates 1. septembrist 2017, kui AE rajab Amway turul mitu ettevõtet, võib AE ainult rahvusvaheliselt sponsoreerida selle mitmekordse ettevõtte uut AE alanejat. Kõik rahvusvahelised sponsorlused, mis on loodud enne 1. septembrit 2017, muutuvad erandiks ja see ei mõjuta neid. Euroopas kehtib see reegel alates 1. juulist 2018.

Selle põhimõtete punkti D puhul loetakse Euroopa CLOSi¹ üheks turuks. Euroopa SLOS²-piirkondi loetakse ka üheks turuks.

- AE-d, kellel juba on CLOS-i või SLOS-i turul juba mitu ettevõtet, võivad rahvusvaheliselt sponsoreerida ainult selle mitmekordse ettevõtte uut AE-d.

¹ Euroopa CLOS: Bulgaaria, Horvaatia, Tšehhi vabariik, Eesti, Läti, Leedu, Poola, Rumeenia, Slovakkia, Sloveenia, Türgi ja Ukraina

² Euroopa SLOS: Belgia & Madalmaad; Ühendkuningriik & Iiri vabariik; Soome, Norra & Rootsi; Saksamaa & Prantsusmaa; Hispaania & Portugal

- AE-d, kellel on CLOS-i turul või SLOSi piirkonnas rohkem kui üks mitmekordne ettevõtte, võivad valida, millistel nende ettevõtete alt nad soovivad uut AE-d sponsoreerida. Sellisel juhul võivad nad samuti valida, et nad pakuvad rahvusvahelist sponsorlust uuele AE-le oma mis tahes mitmekordsest ettevõttest väljaspool CLOS-i või vastavat SLOSi piirkonda.

III. Rahvusvahelise sponsoreerimise põhimõtted

Amwayga liitudes otsustavad AE-d iseseisvalt, keda nad soovivad oma sponsoriks ja/või rahvusvaheliseks sponsoriks, kusjuures nad ei pea ühinema selle sponsorlusliiniga kõikidel turgudel. Samas reguleerib olemasolevate AE-de (nagu ka potentsiaalselt huvitatud isikute) sponsoreerimist Amway äritegevuse põhimõtted ning mittekorrektse sponsorluse korral võtab Amway kasutusele vastavad parandusmeetmed.

A. Kui AE püüab rahvusvaheliselt sponsoreerida teist isiklikult tuttavat AE-d või ehitada omale mitmeid ettevõtteid, siis võivad nad tegeled ainult personaalselt sponsoreeritud AE-dega. Teiste olemasolevate AEde agiteerimine tähendab Amway reeglite ja põhimõtete rikkumist.

B. Võivad rakenduda palju rangemad Amway reeglid ja põhimõtted. Näiteks võib juhtuda nii, et AE-d, kes rajavad rahvusvahelise äri, ei saa teha koostööd igasuguste AE-dega, sealhulgas nendega, kelle sponsorid nad on. Iga AE on kohustatud konsulteerima Amwayga kohalike seaduste ja Amway koostööreeglite osas.

IV. Põhimõtete mittejärgimine

Amway uurib kõiki asjaolusid ja kaebusi, mille puhul on kahtlus, et käesolevaid põhimõtteid on potentsiaalselt rikutud vastavalt Amway koostööreeglite punktidele 11 ja 12.

Peale korrigeerivate tegevuste, mida võib teostada kirjade alusel Amway koostööreeglite osast 12, on Amwayl õigus võtta kasutusele järgmised meetmed:

Rahvusvahelise äri arendamise puhul, mis ei vasta põhimõtete punktis 2 sätestatud nõuetele võib Amway lõpetada tagasiulatuvalt selliste rahvusvaheliste äride tegevuse.

Käesolevad põhimõtted kehtivad ka Pluss-liikmetele.