

HELLO
NEW WEBSITE!

Uus veebileht, uued klienditüübid

Uue süsteemi abil naudivad kliendid
Amway tooteid oma tingimustel.



Meie kliendibaas hakkab hõlmama külalisostjaid, kes ei pea toodete ostmiseks Amways registreerima. See levinud e-kaubanduse praktika kaasab neid, kes soovivad osta tooteid registreerumata.

See võimaldab neil proovida Amway tooteid ning annab samal ajal meile võimaluse tutvustada kliendiks registreerumise ja ABO või plussliikmeks olemiseeeliseid.

	Külaline	Klient
Juurdepääs täielikule Amway tootevalikule	X	X
12% allahindlus täielikust jaehinnast kogu valikule		X
Kaasaegne digitaalne ostukogemus	X	X
ABOde ja plussliikmete ekspertsoovitused		X
Erinevad maksevalikud	X	X
Andmed salvestatakse tulevikuostudeks		X
Tarne jälgimine	X	X
Eksklusiivsed allahindlused ja kampaaniad		X

Kuidas ABOd ja plussliige saavad kasu igast kliendirühmast

Registreeritud kliendid

Kui teiega seotud klient teeb tellimuse, siis lisatakse komisjonitasu teie igakuisele boonusele. See tuuakse välja teie boonuse aruandes esitatud kliendimahu doteerimise (CVR) nime all ja plussliikmena saate soovitamiseiga seotud soodustust. Iga tellimuse boonuspunktid (PV) lisatakse automaatselt teie isiklikele boonuspunktilede.

Külalised

Kõikide klientide PV/BV-d ja jaemüügmarginaal liidetakse kokku ning jagatakse iga kuue kuu tagant kvalifikatsiooninõuded täitnud ABOdele.

Amway